

Digital kompetens för chefer och ledare

Vid uppstart

1. Fyll i din startposition

Efter varje temaworkshop

2. Gör en analys
3. Samla insikter
4. Identifiera aktiviteter

Inför avslutande träff

5. Arbeta fram, uppdatera och och justera din handlingsplan(ering)

Så här använder du detta dokument

Denna canvas innehåller ett antal sidor med interaktiva fält som du fyller i del för del under utbildningens temaspår.

Innehållet följer en struktur där du börjar med att fylla i din startposition.

Efter varje temaworkshop erbjuds du 30 minuter att omsätta övningar du arbetat med under workshopen till din verksamhet för att få action och systematik i ert arbete med en handlingsplan för digitalisering.

Du kommer att arbeta med varför och vart ni ska, hur ska ni arbeta och bygga för förmågor för att komma dit och vilka konkreta aktiviteter som kan behöva ske.

Inför vår avslutande träff har du möjlighet att arbeta fram, uppdatera och justera din handlingsplan(ering).

1: Din startposition • Tema 1: "Vad är digital transformation?"

Digitalisering är inget självändamål, utan ett medel för att uppnå utveckling och transformation på kort och lång sikt.

Utvecklingen behöver hänga ihop med det kärnuppdrag verksamheten har och de ambitioner/krav på förändring som satts för verksamheten.

Precis som med all planering kan det finnas måldokument och strategier att ta hänsyn till. Den informationen bildar din verksamhets startposition.

Verksamhet:

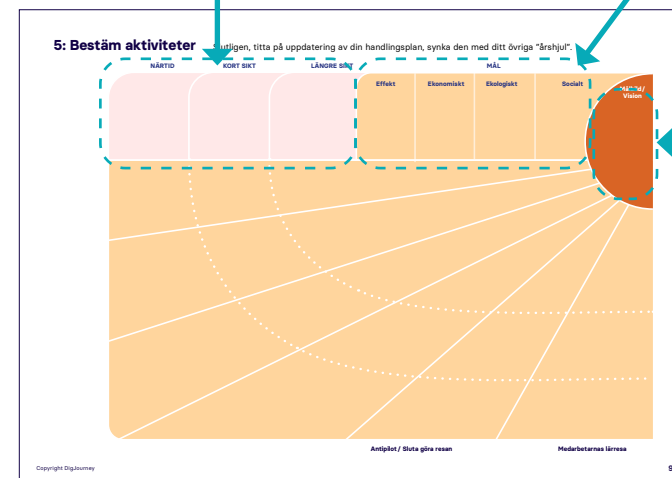
Beskriv kärnuppdraget:

Beskriv varför ni ska göra en digital transformation:



1. Fyll i befintliga milstolpar/ mål från din handlingsplan kopplat till digitalisering och digital transformation

2. Fyll i det viktigaste målet för varje målområde



3. Fyll i er övergripande målbild / vision

Skriv in länkar till strategiska dokument.

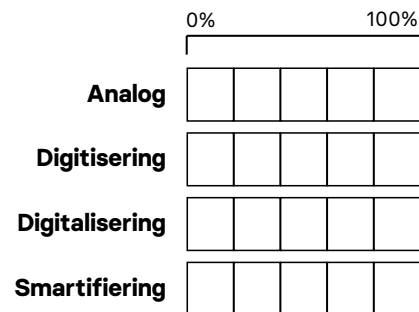
2: Analys • Tema 2: "Nytan med digitalisering"

Fyll i hur balansen ser ut idag, nuläget, för din verksamhet samt skriv in de mest prioriterade digitala förändringsvågorna.

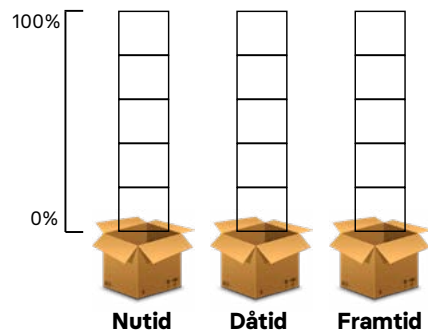
Gör din egen analys av resultatet. Ta med det vidare till steg 3: Samla dina insikter på nästa sida.



Beskriv balansen i verksamhetens utveckling.



Beskriv balansen i verksamhetens strategiska utveckling.












Skriv in de förändringsvågor som är prioriterade för din verksamhet.

Four large, empty rectangular boxes stacked vertically, intended for writing down the most prioritized digital change waves for the organization.

3: Samla insikter • Tema 2: "Nyttan med digitalisering"

Vilka insikter får du kring vad din verksamhet behöver göra för att bättre kunna ta hem nyttan av digitalisering. Använd motorerna som stöd.

 Värderingar, Mission, Vision (Normer)	 Strategiarbete (& policyarbete)	 Organisation (Kultur, kompetens, organisering, ledarskap)
 Processer (arbetsflöden och arbetssätt)	 IT-infrastruktur	 Data & analys
 Erbjudande & finansieringssätt	 Kontaktytor	 Relationer (invånare och intressenter)

4: Identifiera aktiviteter



Fortsätta göra

Empty rectangular box for continuing activities.

Sluta göra

Empty rectangular box for stopping activities.

Börja göra

Empty rectangular box for starting activities.

2: Analys • Tema 3: "Att leda digital transformation"

Identifiera din verksamhets digitala mognad. Klicka i där du mest känner igen dig. Sammanfatta dina klick och markera i vilken fas verksamhetens befinner sig i, Mobilisering, Koordination eller Accelerationsfasen. Gör din egen analys av resultatet.

Ta med det vidare till steg 3: Samla dina insikter på nästa sida.

	Varför & Vart?	Hur?	Vad?
	Mobilisering	Koordination	Acceleration
Uppskatta vilken fas ni befinner er i?			
Normer, Värderingar, Vision och Mission	<ul style="list-style-type: none"> Ingen vision • Inget svar på varför • Värderingar finns på hemsidan som kundlöfte 	<ul style="list-style-type: none"> Övergripande vision och mission samt en digital vision och mission finns Identifierat värderingar för transformation 	<ul style="list-style-type: none"> En vision och mission Genomsyras av ett hållbart förhållningssätt
Strategiarbete	<ul style="list-style-type: none"> Övergripande strategi Oflexibel strategi • Otydlighet i mål och nyckeltal i relation till digitalisering 	<ul style="list-style-type: none"> En övergripande och en digital strategi • Statiskt strategiarbete • Tydliga övergripande mål för digitalisering och transformation • Använder kundresor 	<ul style="list-style-type: none"> En övergripande agil strategi Bemästrar kundresor • Mål och nyckeltal tydliga hela vägen
Organisation: Ledarskap, Kultur, Kompetens, Organisering	<ul style="list-style-type: none"> Digitalt alibi • Förvaltande kultur & kompetens • Avdelningar i silor 	<ul style="list-style-type: none"> Hela ledningen är aktiv Koordinerar traditionellt och digitalt • Tillitsbaserad styrning och ledning börjar växa fram Kompetens inom innovation och digitalisering ökat 	<ul style="list-style-type: none"> Digitalt medarbetarskap Etablerad förändringskultur Öppen, digital och lärande organisation • Hög grad av samskapande
Processer: Arbetsflöden och Arbets sätt	<ul style="list-style-type: none"> Dålig processkartläggning Ingen innovationsprocess 	<ul style="list-style-type: none"> Processkartläggning • Mäter processer • Process för innovation och leda förändring finns Process för infrastrukturella förutsättningar finns 	<ul style="list-style-type: none"> Optimera processer • Automatisering • Öppen innovationsprocess • Samskapande arbetssätt
Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> Hög teknisk skuld • Finns ingen IT plan • IT-policy upplevs begränsande Använder inte eller använder få standarder 	<ul style="list-style-type: none"> Behovsinventering genomförd • Mer fokus på kärnaffär Modulbaserad • Digitaliserade arbetsverktyg 	<ul style="list-style-type: none"> Kontroll, flexibilitet och snabbhet • Etablerade standarder • IT försörjningsplan Data är lättillgängligt Behovsanpassade verktyg
Data & Analytics	<ul style="list-style-type: none"> Vad hände? • Ser inte förändringsvägarna • Intuitivt beslutsfattande • Använder inte data som verksamheten har 	<ul style="list-style-type: none"> Vad kommer att hända och varför? • Löpande omvärldsanalys • Använder intern data för mer faktabaserade beslut 	<ul style="list-style-type: none"> Vad är det bästa som kan hända? • Automatisering Använder extern data i verksamheten • Tar beslut på både fakta och intuition
Erbjudande & Finansieringsmodell	<ul style="list-style-type: none"> Erbjudande är produkt och funktion • Låg användning Ekonomi är mer mål än medel Traditionell och förvaltande budgetfördelning • Budgetfördelningsprocessen ägs av ekonomiafdelningen 	<ul style="list-style-type: none"> Utvecklar digitala tjänster & E-tjänster • Användning Befintlig budgetprocess utmanas • Budgetfördelningsprocessen förankras och diskuteras med verksamheterna 	<ul style="list-style-type: none"> Ekosystem • Situationsanpassade erbjudanden Portföljstyrning • Innovativ budgetprocess
Kontaktytor	<ul style="list-style-type: none"> Extern kommunikation via köpta kontaktytor • Varje kontaktyta för sig 	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikation via egna, förtjänade och lånade kontaktytor Koordinerar on- och offline 	<ul style="list-style-type: none"> Automatisering • Omnikanal
Relationer: Invånare och Intressenter	<ul style="list-style-type: none"> Transaktionstänk • Massinformation • Verksamhet till kund/brukare 	<ul style="list-style-type: none"> Relationstänk • Användarupplevelse i fokus • Personifierad kommunikation • Verksamhet och kund/brukare 	<ul style="list-style-type: none"> Värdeskapande relationer Samskapande • Verksamhet med kund/brukare



Markera där det finns bra styrning i din verksamhet. Lämna tomt där styrningen behöver utvecklas. Gör din egen analys av resultatet. Ta med det vidare till steg 3: Samla dina insikter på nästa sida.










	Transformation	Digitalisering	Lärande	Innovation	Förändring
Att man bestämt sig					
Styrmodell anpassad för					
Ekonomiska ramar för					
Strategier för					
Handlingsplan för					

Markera där det finns bra förutsättningar på plats och bidrar till innovationsförmåga. Gör din egen analys av resultatet. Vad behöver utvecklas? Ta med det vidare till steg 3: Samla dina insikter på nästa sida.

	Noteringar
Utmanande vision	
Frigjorda resurser	
Avsatta medel	
Förmåga	
Kultur	
Struktur	
Snabba beslutsvägar	
Gemensamt arbetssätt	

3: Samla insikter • Tema 3: "Att leda digital transformation"

Vilka insikter får du kring vad ni behöver tänka på för att stärka er förmåga och mognad. Använd motorerna som stöd.

 Värderingar, Mission, Vision (Normer)	 Strategiarbete (& policyarbete)	 Organisation (Kultur, kompetens, organisering, ledarskap)
 Processer (arbetsflöden och arbetssätt)	 IT-infrastruktur	 Data & analys
 Erbjudande & finansieringssätt	 Kontaktytor	 Relationer (invånare och intressenter)

4: Identifiera aktiviteter



Fortsätta göra

Sluta göra

Börja göra

2: Analys • Tema 4: "Hur säkerställs kompetens i en digital transformation?"

Fyll i dina tankar och förslag på vad du samt dina medarbetare behöver ha för lärande. Gör din egen analys av resultatet. Ta med det vidare till steg 3: Samla insikter på nästa sida.



Vad behöver du ha för lärande? Och på vilket sätt?










	Lärande i min roll	Lärande i organisationen	Lärande för framtiden
Syfte			
Ansvar			
Vilka förmågor?			
Hur?			

Vad behöver dina medarbetare ha för lärande? Och på vilket sätt?

	Lärande i min roll	Lärande i organisationen	Lärande för framtiden
Syfte			
Ansvar			
Vilka förmågor?			
Hur?			

3: Samla insikter • Tema 4: "Hur säkerställs kompetens i en digital transformation?"

Vilka insikter får du kring vad ni behöver stärka för förutsättningar för att säkerställa lärande-resan för dina medarbetare/att vara en lärande organisation. Använd motorerna som stöd.

 Värderingar, Mission, Vision (Normer)	 Strategiarbete (& policyarbete)	 Organisation (Kultur, kompetens, organisering, ledarskap)
 Processer (arbetsflöden och arbetssätt)	 IT-infrastruktur	 Data & analys
 Erbjudande & finansieringssätt	 Kontaktytor	 Relationer (invånare och intressenter)

4: Identifiera aktiviteter



Fortsätta göra

Sluta göra

Börja göra

5: Bestäm aktiviteter

Slutligen, titta på uppdatering av din handlingsplan, synka den med annan systematisk verksamhetsplanering och uppföljning i ditt "årshjul".

