

Digitalisering för att nå samhällsmål

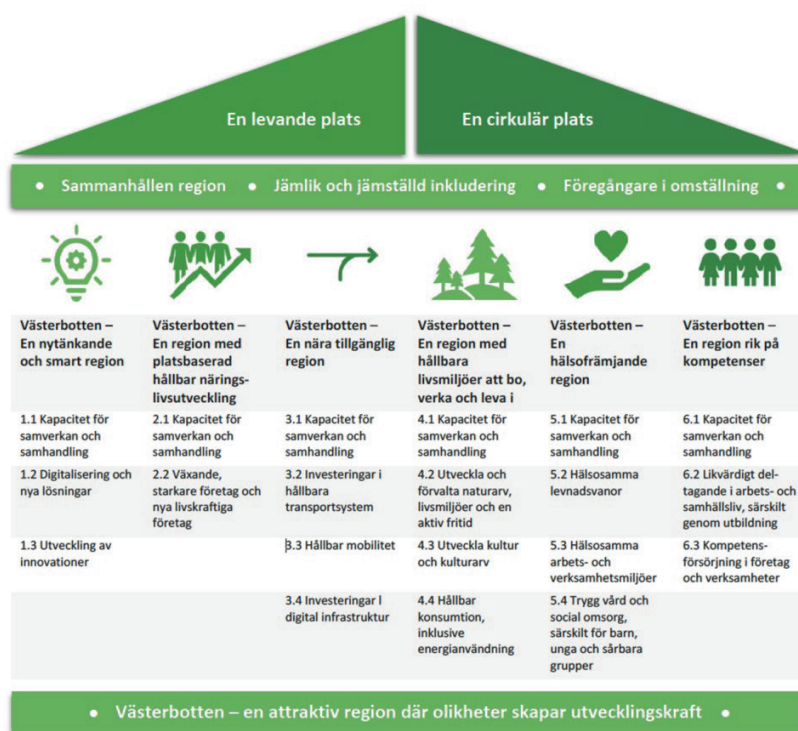
Precis som i Nationell strategi för ett hållbart digitaliserat Sverige⁴ är utgångspunkten i denna strategi att på bästa sätt tillvarata digitaliseringens möjligheter för att skapa nytta för människor, även om målgruppen för strategin i huvudsak är offentliga aktörer, företag och organisationer. En ökad digitalisering är i sig inget mål, men det kommer att vara en central del i att uppnå mål inom alla samhällsområden och kräver därför en strategi för hur Västerbotten kan stärka sin förmåga och kapacitet för digitalisering.

Den regionala digitaliseringsstrategin sätter en gemensam inriktning för digitaliseringen i Västerbotten. Den ska ge stöd och inspiration till aktörer inom offentlig sektor, akademi, näringsliv och civilsamhället i Västerbotten som är de huvudsakliga målgrupperna för strategin⁵. Tillsammans med den regionala utvecklingsstrategin för Västerbotten⁶ är den också utgångspunkten för prioriteringar av digitaliseringsprojekt som medfinansieras av vissa europeiska fonder och regionala projektmedel.

I strategin identifieras frågor där regional samverkan och fokus på särskilda utvecklingsområden hjälper oss att ta tillvara digitaliseringens potential, och hjälper oss att möta den digitala transformationens utmaningar. Detta bidrar till att uppnå utvecklingsmålen i den regionala utvecklingsstrategin för Västerbotten.

Den regionala digitaliseringsstrategin bidrar till att uppnå samhällsmålen i den regionala utvecklingsstrategin, att Västerbotten ska vara en levande och en cirkulär plats. I digitaliseringsstrategin synliggörs också utmaningar och möjligheter som styr arbetet mot de tre inriktningarna i utvecklingsstrategin: En sammanhållen region, en jämlik och jämställd inkludering samt att regionen ska vara en föregångare i omställning.

Inom den regionala utvecklingsstrategin adresseras digitalisering särskilt inom prioriteringen "En nytänkande och smart region". Men är också avgörande för att nå målen i de övriga prioriteringarna.



Mål, inriktningar och prioriteringar i den regionala utvecklingsstrategin för Västerbotten.

⁴ <https://www.regeringen.se/informationsmaterial/2017/05/for-ett-hallbart-digitaliserat-sverige---en-digitaliseringsstrategi/>

⁵ Den regionala digitaliseringsstrategin för Västerbotten är en territoriell strategi till skillnad från Region Västerbottens digitaliseringsstrategi som syftar till att stärka digitaliseringen i den verksamhet som organisationen Region Västerbotten bedriver.

⁶ <https://regionvasterbotten.se/naringsliv-och-samhallsbyggnad/regional-utvecklingsstrategi>

Digital transformation

Alla aktörer möter i dag ett starkt förändringstryck genom nya förväntningar och krav samt risk att snabbt tappa i konkurrenskraft och relevans vid teknikskiften eller snabb samhällsförändring.

Digital transformation är en förutsättning och ibland helt avgörande för att lyckas med andra förändringar, till exempel den gröna omställningen där digitalisering ger möjligheter till helt nya lösningar för att bland annat styra och anpassa trafik, möjligheter att effektivare styra energiflöden samt optimera processer och minska svinn.

Digital transformation innebär genomgripande förändring genom de förutsättningar och möjligheter som digitaliseringen medför. I ett första steg kan det handla om att effektivisera genom att göra tjänster och produkter digitala. Men, det transformativa handlar om hur företag, organisationer och myndigheter mer genomgripande ser över hur man utifrån grunduppdrag eller affärsidé kan arbeta, organisera sig och agera på helt nya sätt – enskilt och tillsammans – för att skapa både effektivisering och nya värden som bidrar till både hållbarhet och konkurrenskraft.

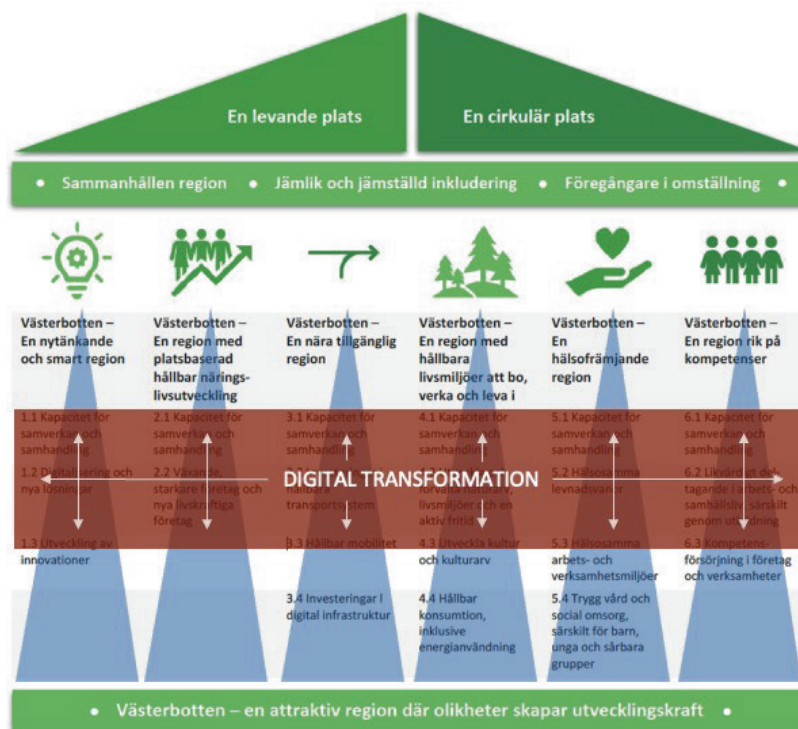
Detta kräver omvärldsbevakning, goda exempel och i synnerhet mod att förändra. Visioner och ledarskap krävs för att agera, förändra logiker, affärsmodeller och erbjudanden i grunden. Det krävs också förståelse för hur digitaliseringen skapar helt nya möjligheter

till flexibelt arbetsliv och var kompetenser kan hittas, såväl var arbetet utförs och var arbetskraften bor och är lokaliserad, som att det krävs ledningsmodeller som inte bygger på traditionellt arbete i en byggnad.

Betydelsen och komplexiteten av den tekniska och systemmässiga förändringen brukar överskattas, när det i många fall snarare är förmågan och möjligheten att genomföra förändringen – eller snarare transformationen, som måste ske på många plan samtidigt – som är svårast för de flesta organisationer. Det är också därför digital transformation ofta handlar mer om ledarskap, kultur och kompetens än användandet av ny teknik.

Ofta saknas det insikt om att digitalisering kan kräva omfördelning av resurser och att det handlar om mer än inköp och drift av IT-system. Samtidigt kan det digitala arvet, exempelvis den infrastruktur, system och processer som redan finns, vara något som både förenklar och försvårar transformation.

Exempelvis behöver en verksamhet som vill utveckla sin förmåga arbeta med allt från en utvecklad vision kring sitt erbjudande och tillitsbaserad styrning till insatser för att öka tillgången till data och att höja den digitala kompetensen.



Digital transformation är en förutsättning för att vi med digitaliseringens möjligheter ska uppnå mål, inriktningar och prioriteringar i den regionala utvecklingsstrategin.

Strategiska fokusområden

För att skapa förutsättningar för digital transformation i Västerbotten har fem strategiska fokusområden identifierats i den regionala digitaliseringsstrategin. Inom varje fokusområde finns såväl breda frågor som adresserar grundläggande funktioner som mer spetsiga insatser som driver på och utvecklar digitaliseringen i Västerbotten.

Nedan presenteras varje område kortfattat och övergripande:

• Digitala infrastrukturer

Västerbotten behöver ha grundläggande förutsättningar för att individer, företag och organisationer i hela Västerbotten ska kunna ta del av de möjligheter som digitaliseringen medför.

• Digital delaktighet

Om inte alla kan och vill vara en del av det digitaliserade samhället kan Västerbotten inte heller realisera nyttan med digitalisering. Det uppstår också utanförskap och klyftor i samhället.

• Digital kompetens

Samhällets digitalisering för med sig möjligheter och förenklar vardagen, men medför också ett krav på mer återkommande förändring vilket kräver kompetens, både bred och spetsig.

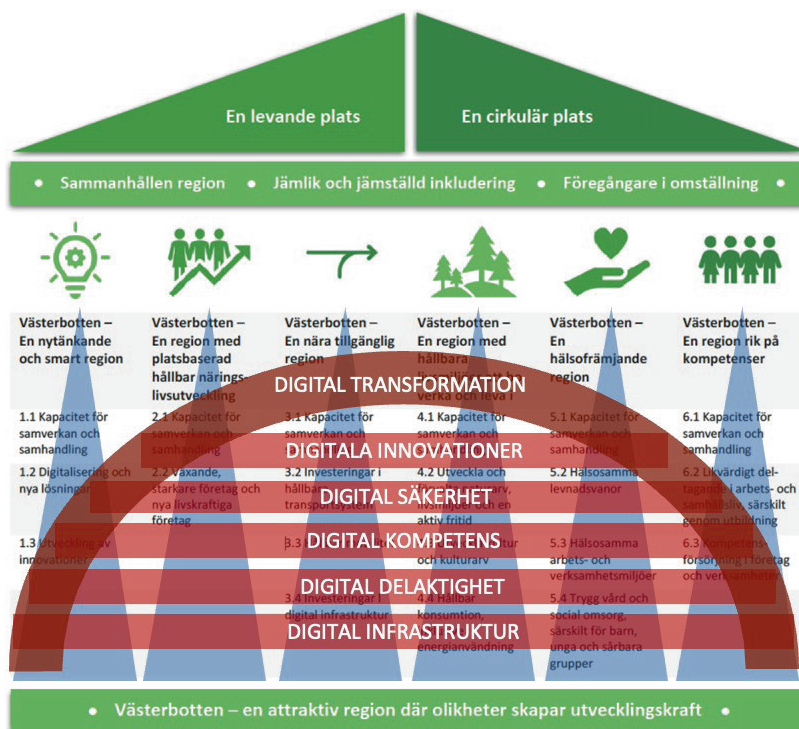
• Digital säkerhet

Allt fler människor, saker, platser och tjänster är kontinuerligt uppkopplade. Det skapar enorma möjligheter, men också stora risker och sårbarheter, som måste hanteras.

• Digital innovation

Västerbotten behöver stärka och utveckla förmågan och förutsättningarna för att öka antalet digitala och datadrivna innovationer.

En djupare beskrivning av respektive område med förslag till åtgärder och insatser beskrivs i följande kapitel.



Digitaliseringsstrategins fem strategiska fokusområden utifrån bredd och spets samt kopplingen till de sex prioriteringarna i den regionala utvecklingsstrategin.